



## Materialspecifikation för annonser på Nordicnet.se

### Storlek – Desktop

Knapp: 200 x 100 pixlar, max 30 kB  
Minitavla: 200 x 150 pixlar, max 40 kB  
Stortavla: 200 x 250 pixlar, max 55 kB  
Banner: 550 x 80 pixlar, max 60 kB  
Leaderboard: 980 x 120 pixlar, max 80 kB

### Storlek – Mobilt (jpg, gif eller tredjepartstaggat (inga mätpixlar eller swf))

Panorama: 320 x 300 pixlar, max 40 kB  
Panorama (träfflista): 320 x 100 pixlar, max 30 kB  
Panorama (sidfot): 320 x 100 pixlar, max 30 kB

### Länkadress (URL)

En länkadress dit annonsen ska länkas skickas i samband med materialet.

### Material

Materialet ska vara oss tillhanda senast 3 dagar innan publiceringsdatum.

## Flashannonser

I dag har flashformatet blivit standard för internetannonsering och öppnat upp en rad nya möjligheter för att skapa kreativa annonslösningar. Ett intressant och välformulerat budskap eller ett attraktivt erbjudande har visat sig, gång på gång, ge stor uppmärksamhet och hög klickfrekvens (CTR/click through rate).

Skapa och spara swf-filerna för så låg version av Flash Player som möjligt för att få största möjliga räckvidd. Om annonsen sparas för version 8 så kommer den inte synas i lägre versioner av Flash Player.

### ClickTag

För att Nordic Netproducts AB ska kunna mäta hur många som klickar på annonsen måste clickTag-metoden användas. Du kan även använda en clickTag för egen länkning, detta möjliggör byte av länkadress under annonsperiodens gång.

### ClickTag – Alternativ 1 (hårdkodad länkadress och en clickTag)

ClickTagen används för Nordic Netproducts AB:s loggning av klick. För länkning, lägg in en hårdkodad länkadress under samma "button" i actionsriptet. ClickTagen ska vara definierat på följande vis i actionsriptet:

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag); }
```

Hårdkodad länkadress definieras på följande vis i actionsriptet:

```
on (release) {  
  getURL ("URL", "_blank"); }
```

### ClickTag – Alternativ 2 (clickTag för loggning och länkning)

Den första clickTagen används för Nordic Netproducts AB:s loggning. Den andra clickTagen används för egen länkning. Placera clickTag1 och clickTag2 under samma "button" i actionsriptet. Definiera på följande vis i actionsriptet:

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag1); }
```

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTag2, "_blank"); }
```

Ange länkadressen för clickTag2 i mejlet till [annons@nordicnetproducts.se](mailto:annons@nordicnetproducts.se).

### Filversion

Ange alltid vilken version av Flash annonsen är sparad i.

### Ersättningsfil (bakgrundsbild)



En gif- eller jpg-version av annonsen måste skapas som backup. Den visas för dem som inte har Flash Player installerat på datorn och måste ha exakt samma mått som flashannonsen.

#### Bildfrekvens (framerate)

Max: 18 bps

Bps (bilder per sekund) påverkar hur mycket processorkraft annonsen drar. För att förhindra att flashfilen segar ner användarens dator, säkerställ att bps är inställd på rätt värden. Adobe rekommenderar 15–18 bps för alla flashformat.

#### Ljud

Om ljud är kopplat till annonsen måste det finnas av/på-knapp för besökaren.

#### ActionScript

Vi godkänner endast ActionScript 1 och 2.

#### Länkadress (URL)

En länkadress dit annonsen ska länkas skickas i samband med materialet.

#### Storlek

Storlek för flashfil och ersättningsfil:

Knapp: 200 x 100 pixlar, max 30 kB

Minitavla: 200 x 150 pixlar, max 40 kB

Stortavla: 200 x 250 pixlar, max 55 kB

Banner: 550 x 80 pixlar, max 60 kB

Leaderboard: 980 x 120 pixlar, max 80 kB

#### Material

Materialet ska vara oss tillhanda senast 3 dagar innan publiceringsdatum. Detta för att vi ska hinna testa annonsen och säkerställa att materialet levererats korrekt.

#### Kontaktinformation

annons@nordicnetproducts.se

Tel. 08-566 229 24